



三一重裝國際控股有限公司

SANY HEAVY EQUIPMENT INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

Stock Code: 00631.HK

2013中期业绩

演讲材料

2013年8月-9月



For ND-Roadshow Only



第一部分

业绩回顾

业绩概览

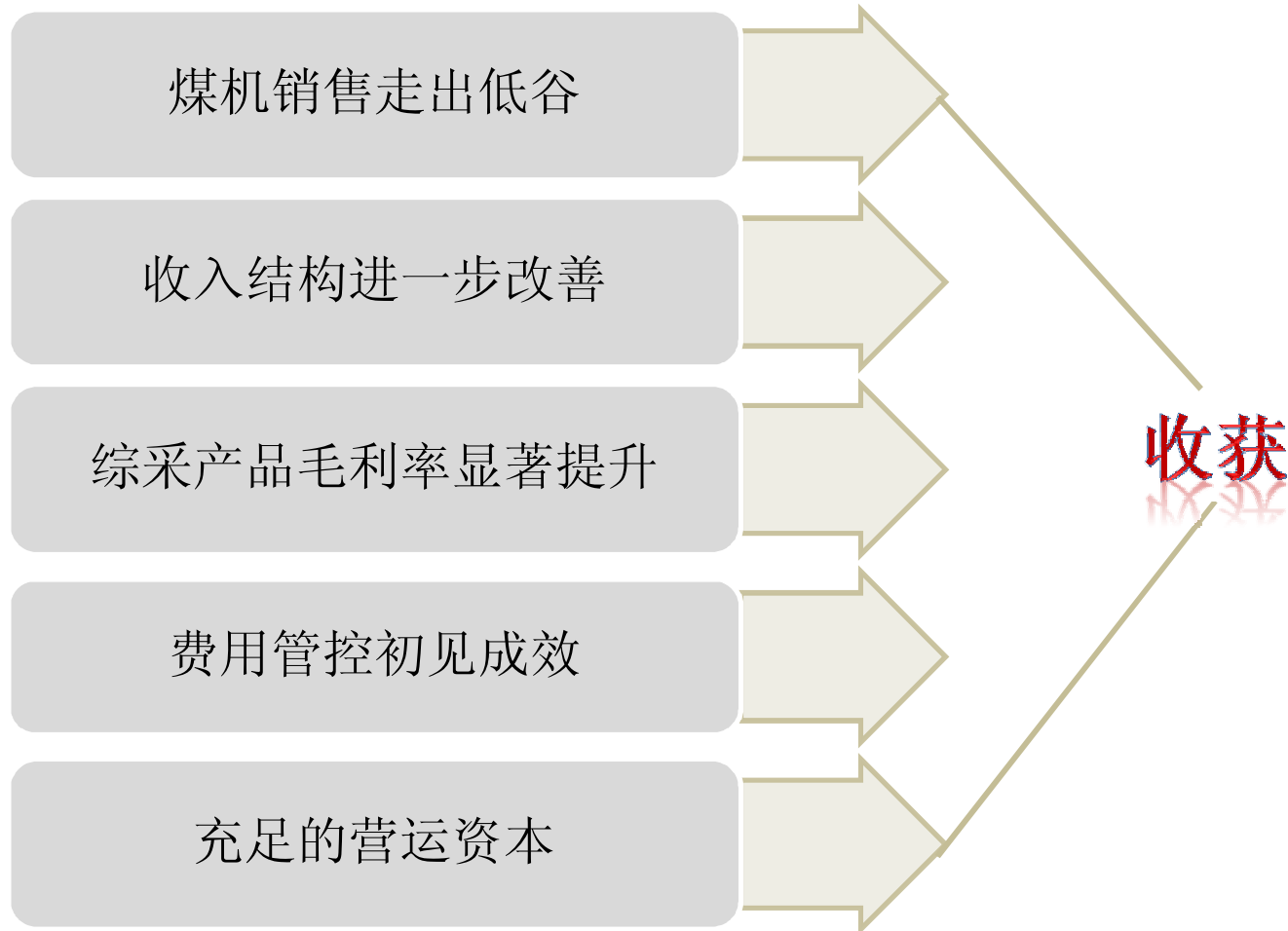


	(人民币 亿元)	1H2013	1H2012	2H2012	同比变化	环比变化
利润表	销售收入	16.6	23.5	13.0	-29.1%	28.4%
	毛利率	38.2%	40.6%	29.1%	-2.4pps	+9.1pps
	毛利润	6.4	9.5	3.8	-26.3%	68.9%
	税前利润	3.3	5.7	0.2	-41.7%	1279.2%
	税前利润率	19.9%	24.2%	1.9%	-4.3pps	+18.0pps
	净利润	3.0	4.9	0.2	-39.2%	1868.0%
	净利润率	17.7%	20.7%	1.2%	-3.0pps	+16.5pps
	每股收益(元)	0.1	0.2	0.0	-37.5%	1768.0%
资产负债表	总资产	84.7	79.2		6.1%	
	总负债	26.5	22.6		16.2%	
	资产负债率	31.3%	28.5%		+2.8pps	
	净资产	58.1	56.6		2.1%	
现金流量表	经营性净现金流	-1.4	-1.5		+0.1	
	投资性净现金流	-4.1	2.3		-6.4	
	融资性净现金流	-1.0	-1.4		+0.4	

业绩回顾



在全体员工的共同努力下，2013年上半年公司业绩已经走出低谷.....



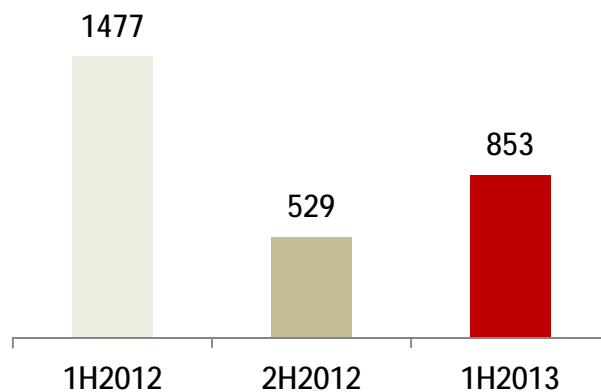
走出低谷的煤机业务……



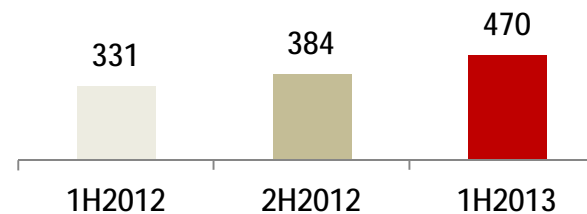
单位：人民币 百万元

在支架产品的带动下煤机业务板块开始已经走出低谷……

掘进机销售收入

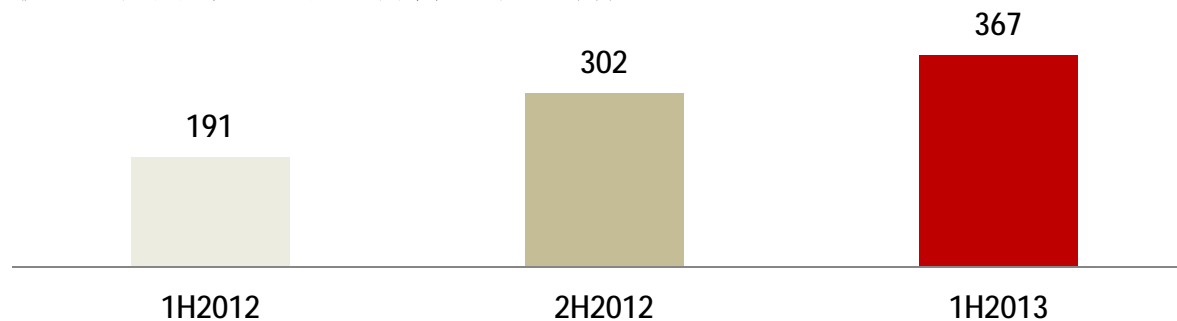


联合采煤机组销售收入（不含刨煤机）



Ø 联合采煤机组核心产品液压支架收入保持稳健增长，即便在煤机行业最低迷的时期；

液压支架销售收入（联合采煤机组核心部件）

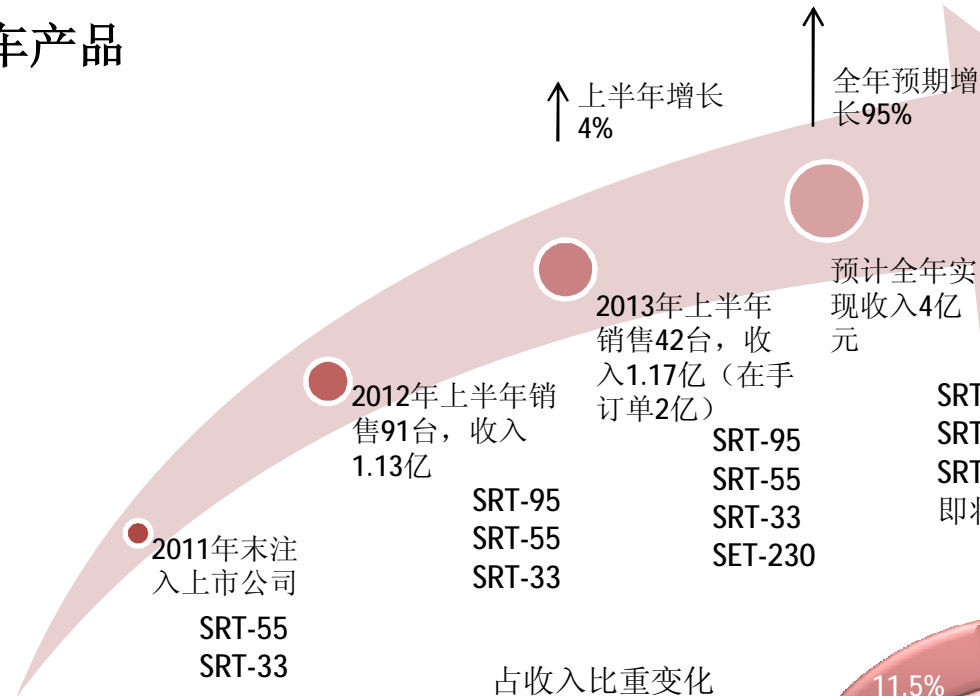


向非煤领域拓展.....



矿车产品

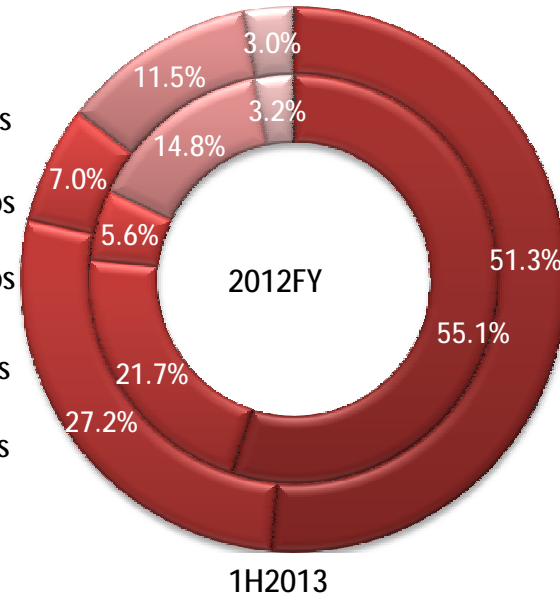
我们的矿车产品销售势头一直保持良好的，带动我们向非煤领域顺利拓展.....



ü 综采产品和非煤设备的崛起使得收入结构不断改善。

占收入比重变化

掘进机	-3.8pps
联合采煤机组	+5.5pps
矿车	+1.4pps
配件	-3.3pps
其他	-0.2pps

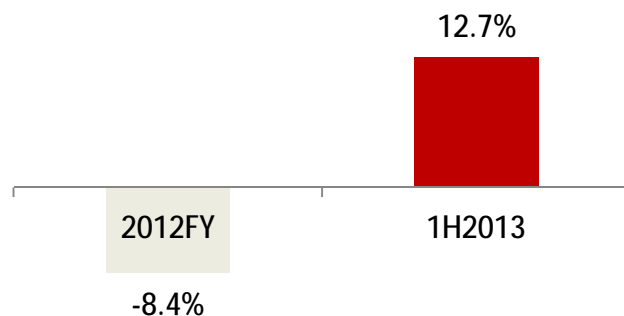


毛利水平的改善……

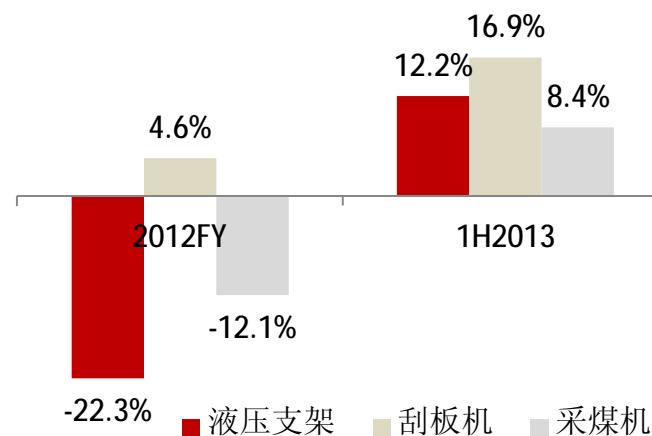


在过去的几年里，综采设备较低的毛利率一直拖累公司业绩的提升，目前综采设备毛利率已经显著改善……

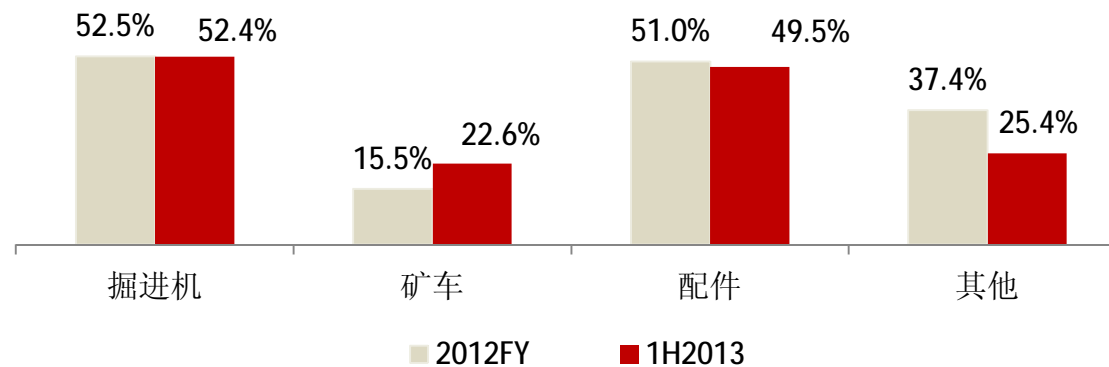
联合采煤机组综合毛利率



液压支架、刮板机、采煤机毛利率



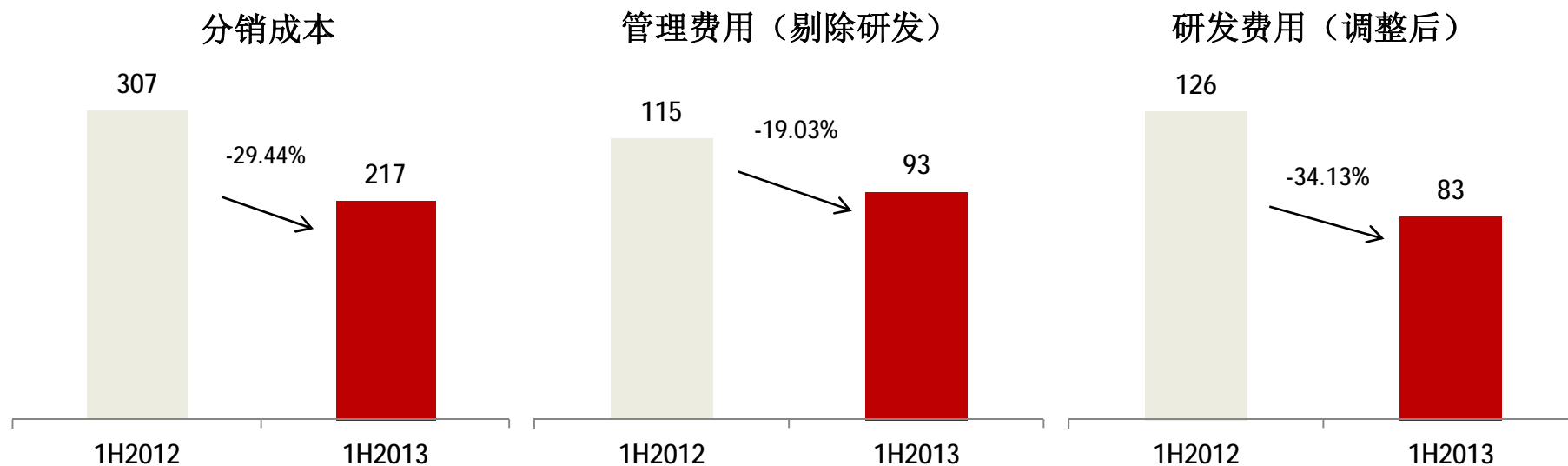
- ü 综采产品毛利率水平大幅改善，下半年还将持续改善；
- ü 其他产品的毛利率水平保持稳定；



我们采取了严格的成本费用管控措施……



单位：人民币百万元



- Ø 我们采用弹性费用管理模式；
- Ø 制定费用支出与掘进机销售额联动的费用管控机制；
- Ø 随着一些中长期费用合同的结束，费用管控带来的利润水平的变化将越来越明显。

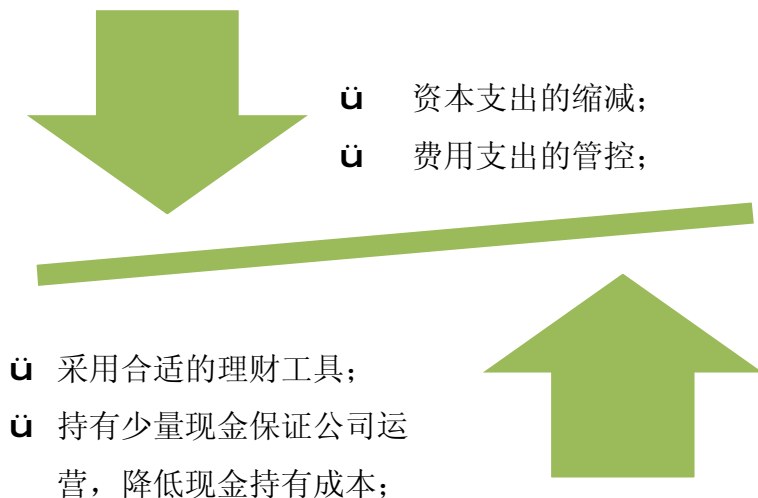
充足的营运资本为公司发展保驾护航……



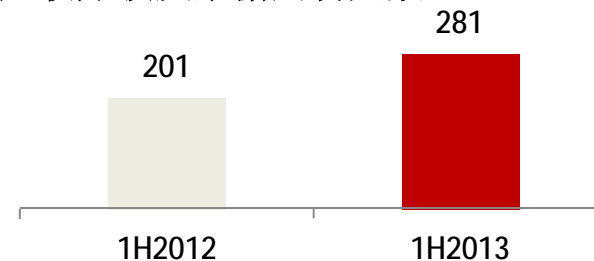
从2012年起，我们把优化营运资本作为公司的一项重点工作

- 始终注意对现有库存的调节和管控，释放占用资金；
- 对应收款项风险进行严格把控，注重现金回流；
- 灵活运用票据贴现和票据支付；
- 利用战略合作、长期合同等改善应付款项周转。

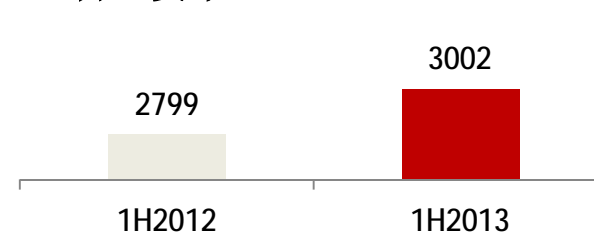
加强现金管理



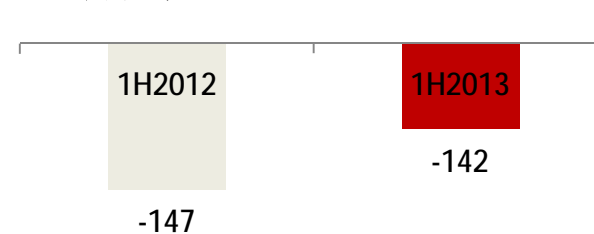
应收账款及票据周转天数 (天)




营运资本 人民币 百万元



经营性现金流 人民币 百万元





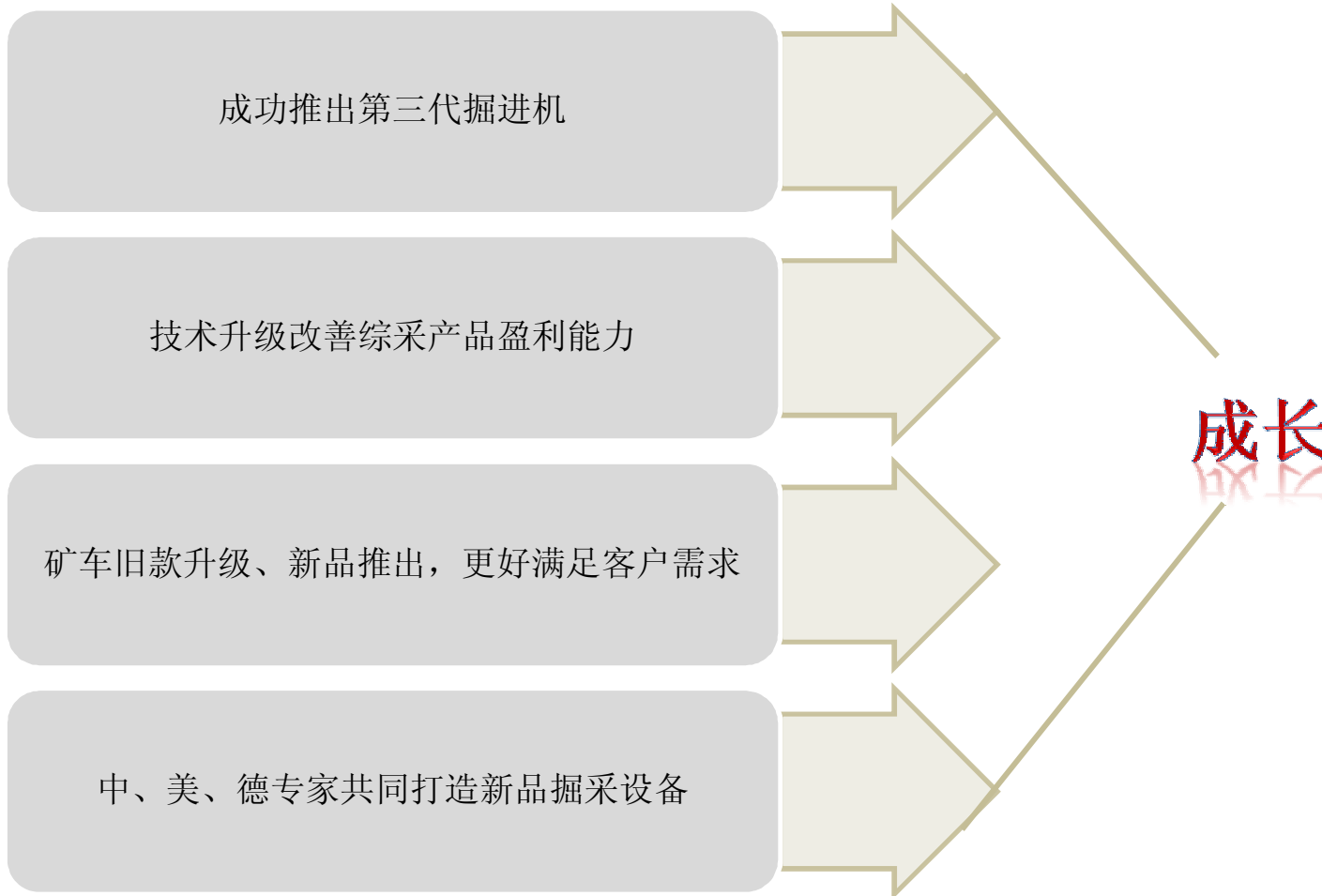
第二部分

技术驱动

我们取得了丰硕的研发成果……



研发领域厚积薄发，为公司未来业绩夯实基础……



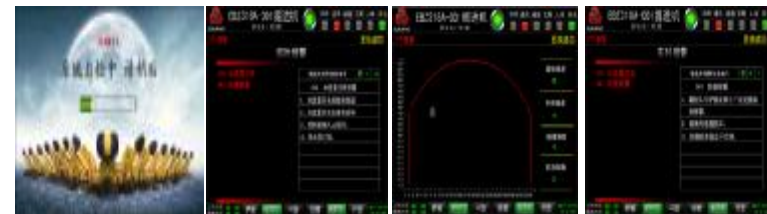
掘进机产品仍是公司的拳头，我们精益求精……

成功推出第三代掘进机（EBZ132S、EBZ160S、EBZ200S）

- 首次实现了50米范围内的全遥控，人性化手柄操作。



- 对截割头进行改进，大大提升截割能力、破岩能力，导料效率。



- 新一代掘进机监控软件，首次实现掘进机全工况状态监测和故障自诊断。

- u 超大功率非煤掘进机；
- u 专业隧道掘进机；
- u 可视远程控制掘进机；
- u 超强破岩技术掘进机；

即将推出……

综采产品品质不断提升……



Ø 支架减重，提高可靠性，自主研发电控设备，降低成本；



Ø 自主研发新型中部槽，提升刮板机可靠性；



Ø 研发改善导向滑靴，提高了零部件寿命；

全线产品实现盈利

矿车产品已成为一枚重要棋子……



SRT45矿车

- Ø 2013年1月样机下线，品质与国际顶级水平相当。



SET230矿车

- Ø 成功试运行并得到用户认可。



SRT95C、SRT55D升级换代矿车

- Ø 已完成设计，准备试制。

- ü 我们将矿车作为非煤矿山业务开展的基石；
- ü 为满足客户需求，我们在推出新品效率和原产品升级速度上处于行业领先地位；
- ü 想客户之所想，不断满足客户需求是我们进行研发的动力和方向。

海外专家团队让我们如虎添翼……



致力于打造最顶级的专业薄煤层采掘设备，为在薄煤层这一细分市场领域产生绝对影响力

我们与德国专家共同研制的400B系列薄煤层采煤机

- Ø 适应煤质硬度大、夹矸、断层等地质构造；
- Ø 适应煤层厚度变化大、起伏变化大、倾角大的煤层构造；
- Ø 创造了该功率段采高下限0.7米的世界记录。




为实现对国内高端连采机的进口替代，顺利打入海外市场



我们与美国专家共同开发的ML400连续采煤机

- Ø 性能指标均达国际顶尖水平，智能化指标领先行业；
- Ø 预计今年实现销售。



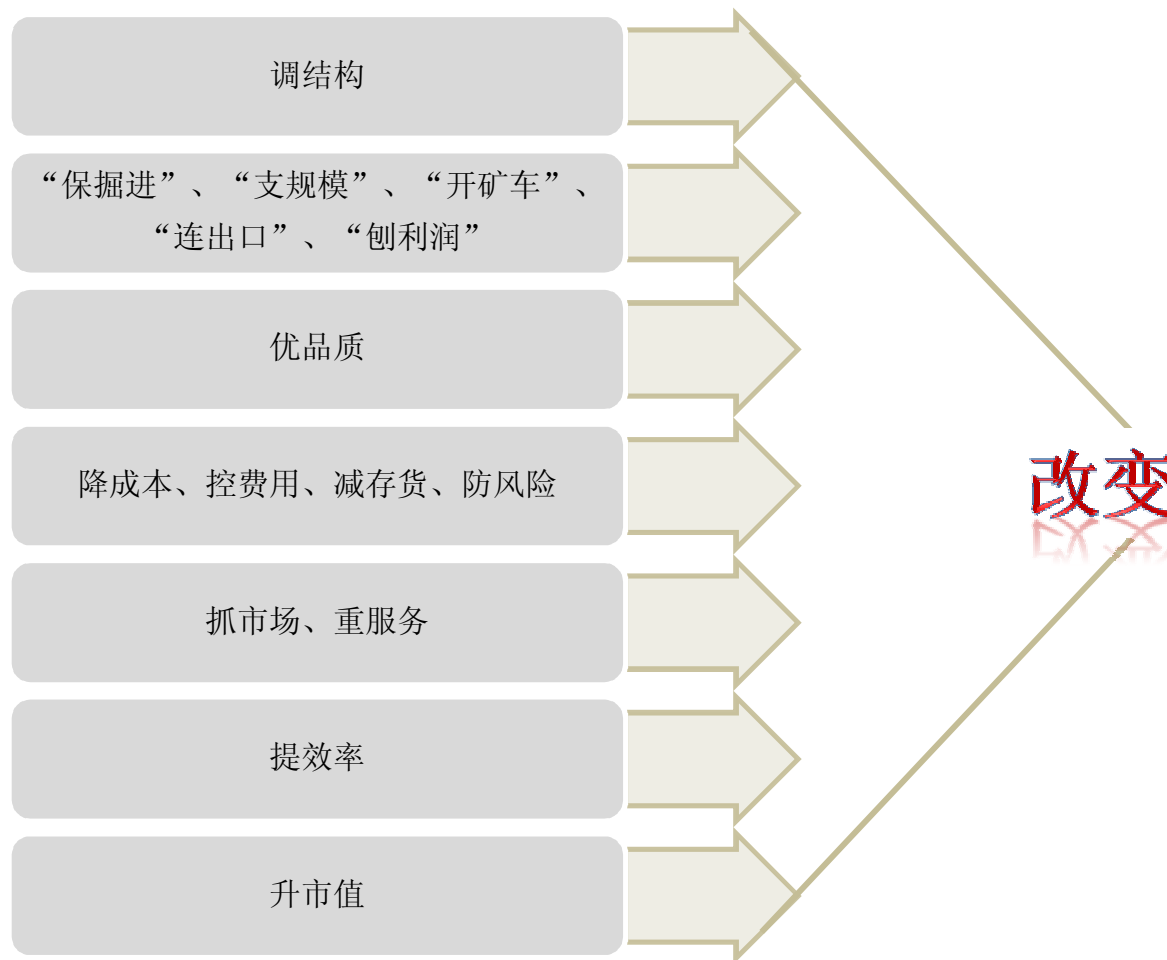
第三部分

经营策略

我们正在改变.....



煤炭行业景气度下滑，
煤机企业面临挑战。我
们主动调整战略，实现
企业改进和转型.....



“保掘进”、“支规模”、“开矿车”、“连出口”、“刨利润”



“支规模”



支架实现盈利，规模提升效益

- Ø 支架月产将由400架提升至600架；
- Ø 我们将提升高端支架市场占有率；
- Ø 支架毛利率还将进一步改善。

矿车销售快速增长，市场需求释放

- Ø 中小型号订单稳定，新品推出反响良好；
- Ø 重卡替代需求持续释放；
- Ø 月均实现5000万元收入，800万元利润。

“开矿车”



第三代掘进机创新：

- p 自制截齿
- p 新型防尘技术
- p 远程遥控
- p 新一代控制软件



“保掘进”



保证掘进机行业地位，保障掘进机利润贡献

- Ø 三代机推出，稳固市场龙头地位；
- Ø 钻装机弥补掘进机需求缺口；
- Ø 非煤掘进业务积极开展，市场潜力巨大。

“连出口”



连采机新品推出，立足国内，面向海外

- Ø ML360已经销往陕西；
- Ø ML400正在进行工业试验；
- Ø 海外短壁开采和房柱开采巨大的市场空间亟待开发。

加大刨煤机推广力度

- Ø 增加经济型刨煤机产品，扩大目标客户群体；
- Ø 改善产品品质，进一步提升客户使用刨煤机的经济效益；

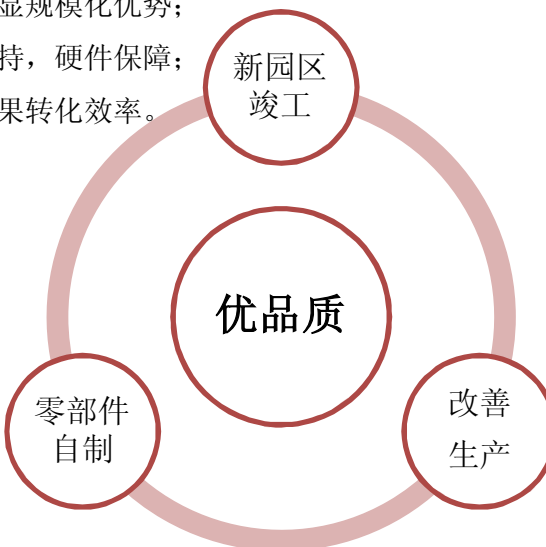
“刨利润”



“优品质”



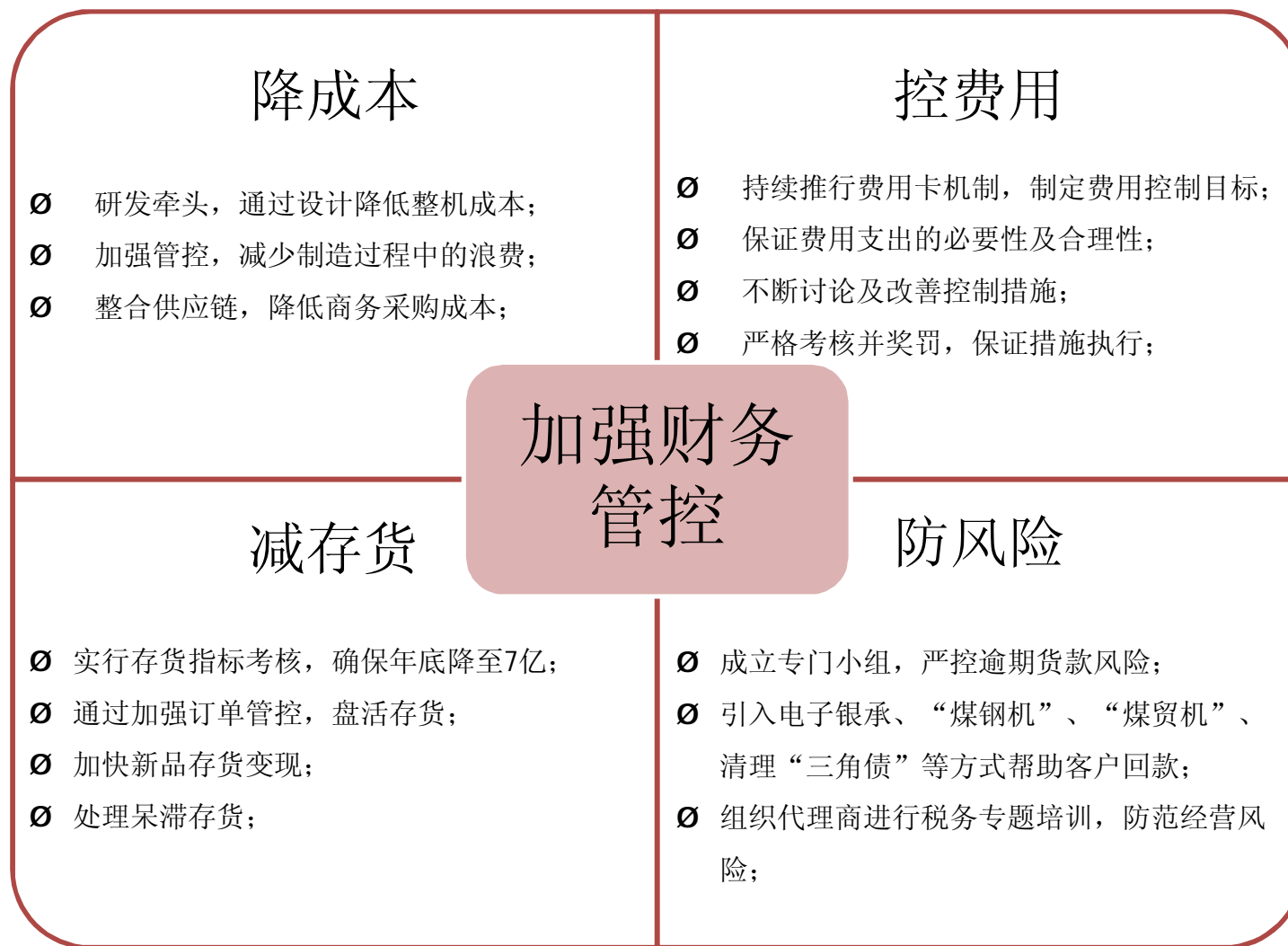
- Ø 同行业最大的煤机产业园区，凸显规模化优势；
- Ø 业内最顶级的生产设备和配套支持，硬件保障；
- Ø 自有产品测试平台，提高研发成果转化效率。



- Ø 零部件自制，有效降低制造成本；
- Ø 自主研发电液控制设备；
- Ø 实现自制油缸；
- Ø 自制阀块的批量生产。

- Ø 焊接机器人全部投入使用，焊接工作效率总体提升20%以上；
- Ø 行业内首次将助力机械手应用于煤炭机械装配中；
- Ø 制造周期大幅缩短。

“降成本”、“控费用”、“减存货”、“防风险”



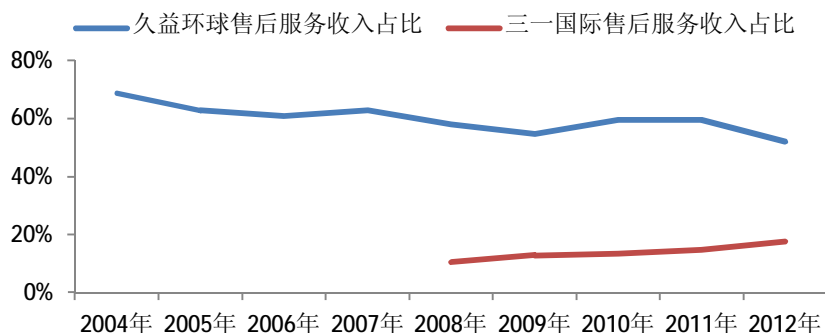
“抓市场”、“重服务”



“抓市场”

- Ø 继续推广400B采煤机、刨煤机等薄煤层开采设备，打响品牌；
- Ø 加大非煤产品推广力度，在磷矿、铝土矿、镍钼矿、铅锌矿等领域继续探索；
- Ø 重视对央企、国有大局的客户关系维护和销售推动；
- Ø 加强对代理商管控；
- Ø 推行市场占有率单项考核政策；
- Ø 持续推进代理商人员培训工作，全面提升销售人员素质。

“重服务”



后市场的巨大机遇

- Ø 与行业龙头相比，售后服务收入仍有巨大的提升空间；
- Ø 近几年中国的煤机市场保有量迅速扩大，未来几年售后服务市场需求将逐步释放。

配件销售额将继续提升

- Ø 生产能力和工艺水平继续提升；
- Ø 自制配件的占比不断提升；
- Ø 在主要矿区都设立大修厂；
- Ø 庞大的售后服务网络覆盖全国。

“提效率”



Ø 精简二、三级部门，将劳动生产率纳入部门领导考核；

Ø 鼓励二线人员向一线营销转岗，增强市场一线力量；

Ø 根据市场需求情况，将不同产品事业部人员进行调转，实现人员优化配置；

Ø 深化制造变革，推行流程化、准时化、自动化；

Ø 通过课程培训，推进员工素质提升工作；

无论如何改变，我们始终坚持着信念——品质改变世界



用产品，改变落后的作业方式……



用热情，出现在人们最需要帮助的地方……



用真诚，与员工共同成长……

